

Table des matières

Introduction

Les Moteurs de Recherche, leur fonctionnement

- *Comment font-ils ?*
- *Les araignées de recherche*
- *Stockage des données dans des Index*
- *Et la S.E.O dans tout ça ?*

Choisir une entreprise spécialisée en S.E.O.

- *Les sociétés à éviter à tout prix*
- *Étudiez bien avant de vous engager*
- *Bien classé et pour longtemps*
- *S.E.O. et budget*
- *Enquêtez, contactez directement les références*

Les Mots Clefs

- *Pourquoi ?*
- *Comment choisir les bons mots clefs*
 - ✓ *Questionner ses clients ou visiteurs*
 - ✓ *Lister puis évaluer ses mots-clefs*
 - ✓ *La popularité*
 - ✓ *La spécificité*
 - ✓ *La motivation*
- *Évaluer ses mots-clefs dans le temps*

Les méthodes simples pour optimiser son site

- *Les barres de titre*
- *Le contenu*
- *Méta-tags*
- *Plan du site (Site Map)*
- *Popularité des liens*

Développer des liens populaires sur son site

- *De l'importance de cette notion*
- *Un piège à éviter*
- *S'inscrire dans les annuaires*
- *Échanger des liens*
 - ✓ *Comment proposer des échanges de liens*
 - ✓ *Le suivi et la relance*
- ✓ *Écrivez et publiez des articles*

Ce qu'il faut surveiller pour conserver sa position

- ✓ *Attention au mauvais voisinage*
- ✓ *Attention au texte caché*
- ✓ *Attention au bourrage de mots clefs*
- ✓ *Gare au « Cloaking »*

Les Meilleurs Moteurs de Recherche

En conclusion et pour aller plus loin

Liens pour aller plus loin dans la S.E.O.

- ✓ *Sociétés spécialisées en S.E.O*
- ✓ *Une alternative aux société S.E.O*
- ✓ *En savoir plus, se documenter, approfondir*